

## BESUCHERBEFRAGUNG

### Freundlich, offen und kaufinteressiert

„Der“ typische Besucher / „die“ typische Besucherin ...

- kommt mit der Absicht, etwas zu kaufen (72 % „Ja“, 20 % „eventuell“) oder zu bestellen
- gibt direkt auf der Messe pro Kopf ca. 500 Euro aus
- ist im „besten Alter“:
  - 21 % 14 bis 30 Jahre
  - 13 % über 30 bis 40 Jahre
  - 21 % über 40 bis 50 Jahre
  - 22 % über 50 bis 60 Jahre
  - 23 % über 60 Jahre
- kommt in Begleitung (87 %), oft mit der ganzen Familie



- ist angestellt (45 %), oft auch gewerblich tätig, selbstständig, beamtet, in Führungsposition
- lebt als Single bzw. im Zwei-Personen- (52 %) oder im Drei-bis-Fünf-Personen-Haushalt (48 %)
- stammt vor allem aus dem Einzugsgebiet der Region Schwarzwald-Baar (rund 72 %)
- reist aber auch deutlich längere Strecken an (20 %)
- hat auch berufliches bzw. gewerbliches Interesse (15 %)

## AUSSTELLERBILANZ

### 2017: Gute Ergebnisse und prima Noten!

- 78 % (sehr) zufrieden
- 80 % gutes Nachgeschäft
- Wichtigste Messeziele:
  - direkt verkaufen
  - Neukunden gewinnen
  - Stammkundschaft pflegen
  - Informationen geben

## AUSSTELLERBEFRAGUNG

### Was sind die Gründe für Ihre Messeteilnahme?

- hohe Besucherzahlen
- interessiertes Publikum
- gute Umsätze
- kaufkräftiges Publikum
- gutes Messe-Nachgeschäft



## Große Angebotsvielfalt – klar und übersichtlich

Südwest Messe: Fachschau-Gliederung von 2017

- A** = Technik. Energie. Umwelt
- B** = Information. Kommunikation. Sonderschauen
- C** = Fit und Gesund
- E** = Halle des Handwerks
- G** = Spielwelt
- H-L** = Haushalt und Ernährung
- N** = Gemeinschaftsschau Baden-Württemberg
- O-Q** = Haushalt und Ernährung
- S** = Mode. Kosmetik. Schmuck
- T** = Freizeit – Fahrspaß. Garten. Werkzeug
- U** = Freizeit – Outdoor. Sport. Touristik
- V-W** = WohnArt – Einrichten. Wohnen. Leben
- X-Z** = Bauen und Renovieren
- Haus BauPark** = HausBauPark mit Musterhäusern

### Freigelände

Baumaschinen und -geräte, Gewerbe- und Kommunalbedarf, landwirtschaftliche Maschinen und Geräte, Gartengeräte und -bedarf, Fahrzeugschau

- ML** = Messeleitung
- MD** = Messedienste: Servicebüro der Messeleitung, Agentur für Arbeit, Feuerwehr, Polizei, Pressebüro, Sparkasse
- TMD** = Technische Messedienste: Elektro, Spedition, Wach- und Kontrolldienst, Wasser, Kojenwände
- A-Z** = Messehallen
- 1-22** = Freigelände-Blöcke
- ▶** = Eingänge
- T 1-4** = Tore
- KG** = Kostenloser Kindergarten

## Südwest Messe

### Geländeplan

Messegelände Villingen-Schwenningen



Aufplanung von 2017

# 58. Südwest Messe

Villingen-Schwenningen ■ 26. Mai bis 3. Juni 2018



## TREFFEN SIE IHRE KUNDEN!

**N**eue Impulse, clevere Produkte, persönliche Beratung, Show und Infotainment: Die Südwest Messe ist Liebling der Region und weit darüber hinaus. Über 100.000 Menschen strömen jedes Jahr auf das Messegelände, um Süddeutschlands große Regionalmesse zu erleben. Ein interessiertes, aufgeschlossenes Publikum, das sehen, wissen, testen – und kaufen will: Ein Besucher gibt auf der Südwest Messe im Durchschnitt 500 Euro aus. Hervorragende Voraussetzungen für gelungene Messtage und ein gutes Nachgeschäft! Kommen Sie als Aussteller, nutzen Sie diese Chance! – Und das sagen Aussteller zur Südwest Messe 2017:



„Unsere Zielgruppe läuft hier den ganzen Tag durch.“

„Faszination und Begeisterung vieler Interessenten.“

„Das Folgegeschäft ist sehr gut und reicht bis ins nächste Jahr hinein.“

### Besuchermagnet Südwest Messe!

Sie ist Treffpunkt der Region und für Viele ganz einfach ein absolutes „Muss“: Seit über 60 Jahren begeistert die Südwest Messe mit ihrer Produktvielfalt und den Erlebnisschauen. Hier findet man Neues, aber auch liebgewonnene Traditionen und bewährte Helfer. Ob Bauen, Gesundheit, Mobilität, Wohnen, Garten, Haushalt, Reisen oder Kultur – hier ist für jeden Geschmack etwas geboten. Hautnah dabei: TV, Radio, Zeitung und Web.

### Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Den Kunden persönlich beraten und nachhaltig an sich binden. Vor Ort Produkte und Dienstleistungen mit all ihren Vorteilen wirkungsvoll in Szene setzen und den Kunden überzeugen – das ist das Herz der Südwest Messe. Hier treffen Sie Ihre Zielgruppen: Angestellte, Handwerker, Geschäftsleute, Hausfrauen und Hausmänner, Azubis und Studierende, Schüler und Pensionäre. Nutzen Sie dieses Potenzial, gewinnen Sie neue Kunden und Kontakte!

### Unterstützung von den Messe-Profis!

Unser Messteam setzt alles daran, dass Sie als Aussteller erfolgreich sind: Die „Südwest Messe-Zeitung“ mit rund einer Million Exemplaren, Anzeigen, Außenwerbung und kostenlose Medienarbeit – mit umfangreichen Werbemaßnahmen erhöhen wir den Bekanntheitsgrad Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Sie möchten mehr Infos zu Messestand, Strom, Wasser, Services? Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf!



## DAS TEAM DER SÜDWEST MESSE FREUT SICH AUF SIE!

Wir stehen Ihnen in allen Fragen zur Seite. Um Ihre Wünsche möglichst umfassend berücksichtigen zu können, bitten wir Sie um schnelle Rückmeldung!



## DIE SÜDWEST MESSE IST...

- ▶ ein Besucher-Magnet: 2017 kamen 101.500 – darunter 16.000 mit Berufsinteresse.
- ▶ Marktgeschehen pur.
- ▶ mit 12 Fachschauen Forum für alle Bereiche des Lebens.
- ▶ ein Top-Medienereignis.
- ▶ Treffpunkt mit Ihren Kunden.

## FAKTEN FÜR IHRE PLANUNG

<b>Ort</b>	Messegelände Villingen-Schwenningen
<b>Datum</b>	Samstag 26.05. bis Sonntag 03.06.2018
<b>Öffnungszeiten</b>	täglich 9.00 bis 18.00 Uhr
<b>Beteiligungspreise</b>	
<b>Hallen-Plätze</b>	EUR 117,- je m <sup>2</sup>
Mindestbeteiligung	EUR 1.170,-
Eckstände	20 % Zuschlag
Kopf-/Blockstände	30 % Zuschlag
<b>Freigelände-Plätze</b>	EUR 49,- je m <sup>2</sup>
Vorzugsplätze Freigelände	EUR 62,- je m <sup>2</sup>
Mindestbeteiligung	EUR 1.470,-
Land-/Baumaschinen	EUR ab 12,80 bis 27,- je m <sup>2</sup>
Mindestbeteiligung	EUR 810,-
<b>Stand-Nebenkosten</b>	Strom/Wasser nach Bedarf, Katalogeintrag

## VERKEHRSGÜNSTIGE LAGE

- ▶ Ob mit Auto, Bus oder Bahn – die Südwest Messe ist gut zu erreichen. Der Weg ist ausgeschildert.
- ▶ Rund 6.000 Parkplätze im Umfeld; an Sonn- und Feiertagen zusätzliche Parkplätze.
- ▶ Deutsche Bahn zum Bahnhof VS-Villingen – von dort mit dem Ringzug zum Eisstadion oder mit dem Bus zur Messe.
- ▶ Deutsche Bahn zum Bahnhof VS-Schwenningen, von dort kurzer Fußweg zum Messegelände.

## ANSPRECHPARTNER

Haben Sie Fragen? Bitte!

**Tobias Ertl, Projektleitung**

Telefon 07720 9742-15

**Kerstin Diehm**

Telefon 07720 9742-25

## PERFEKTER SERVICE

Sie haben die Wahl – wir unterstützen Sie gerne mit...

Strom, Wasser, Bewachung, Mietmöbeln, Standbau, Malerarbeiten, kostenlosen Werbemitteln, Öffentlichkeitsarbeit u.v.m.

VORSCHAU: Südwest Messe 15. – 23. Juni 2019 und 6. – 14. Juni 2020



Organisation und wirtschaftlicher Träger:  
 SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH  
 Messe 1 ■ 78056 Villingen-Schwenningen  
 Telefon 07720 9742-0 ■ Fax 07720 9742-28  
 info@suedwest-messe-vs.de ■ www.suedwest-messe-vs.de  
 Geschäftsführer: Stefany Goschmann, Jan Goschmann  
 Mitglied im FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

