

Südwest Messe

60.

Südwest Messe
seit 1950

Villingen-Schwenningen



15. bis 23. Juni 2019

AUSSTELLUNG FÜR INDUSTRIE, HANDEL, HANDWERK,
HAUSWIRTSCHAFT UND LANDWIRTSCHAFT ■ BAU-
FACHSCHAU UND HAUSBAUPARK

Süddeutschlands große Regionalmesse
Über 100.000 Besucher ■ 700 Aussteller ■ 21 Hallen plus Freigelände



**KOMMEN SIE
ALS AUSSTELLER!**

- Kontakte knüpfen
- Kunden gewinnen
- Umsätze generieren
- Nachgeschäft sichern
- Bekanntheit steigern
- Mit Neuheiten punkten
- Marktchancen testen
- Feedback erhalten



www.suedwest-messe-vs.de

BESUCHERBEFRAGUNG

Freundlich, offen und kaufinteressiert

„Der“ typische Besucher / „die“ typische Besucherin ...

- kommt mit der Absicht, etwas zu kaufen (72 % „Ja“, 20 % „eventuell“) oder zu bestellen
- gibt direkt auf der Messe pro Kopf ca. 500 Euro aus
- ist im „besten Alter“:
 - 21 % 14 bis 30 Jahre
 - 13 % über 30 bis 40 Jahre
 - 21 % über 40 bis 50 Jahre
 - 22 % über 50 bis 60 Jahre
 - 23 % über 60 Jahre
- kommt in Begleitung (87 %), oft mit der ganzen Familie



- ist angestellt (45 %), oft auch gewerblich tätig, selbstständig, beamtet, in Führungsposition
- lebt als Single bzw. im Zwei-Personen- (52 %) oder im Drei-bis-Fünf-Personen-Haushalt (48 %)
- stammt vor allem aus dem Einzugsgebiet der Region Schwarzwald-Baar (rund 72 %)
- reist aber auch deutlich längere Strecken an (20 %)
- hat auch berufliches bzw. gewerbliches Interesse (15 %)

AUSSTELLERBILANZ

2018: Gute Ergebnisse und prima Noten!

- 80 % (sehr) zufrieden
- 82 % gutes Nachgeschäft
- Wichtigste Messeziele:
 - direkt verkaufen
 - Neukunden gewinnen
 - Stammkundschaft pflegen
 - Informationen geben

AUSSTELLERBEFRAGUNG

Was sind die Gründe für Ihre Messeteilnahme?

- hohe Besucherzahlen
- interessiertes Publikum
- gute Umsätze
- kaufkräftiges Publikum
- gutes Messe-Nachgeschäft



Große Angebotsvielfalt – klar und übersichtlich

Südwest Messe: Fachschau-Gliederung von 2018

- A** = Technik. Energie. Umwelt
- B** = Information. Kommunikation. Sonderschauen
- C** = Fit und Gesund
- E** = Halle des Handwerks
- G** = Spielwelt
- H-L** = Haushalt und Ernährung
- N** = Gemeinschaftsschau Baden-Württemberg
- O-Q** = Haushalt und Ernährung
- S** = Mode. Kosmetik. Schmuck
- T** = Freizeit – Fahrspaß. Garten. Werkzeug
- U** = Freizeit – Outdoor. Sport. Touristik
- V-W** = WohnArt – Einrichten. Wohnen. Leben
- X-Z** = Bauen und Renovieren
- Haus BauPark** = HausBauPark mit Musterhäusern

Freigelände

Baumaschinen und -geräte, Gewerbe- und Kommunalbedarf, landwirtschaftliche Maschinen und Geräte, Gartengeräte und -bedarf, Fahrzeugschau

= Afrikanisches Dorf

ML = Messeleitung

MD = Messedienste: Servicebüro der Messeleitung, Feuerwehr, Polizei, Pressebüro, Sparkasse

TMD = Technische Messedienste: Elektro, Spedition, Wach- und Kontrolldienst, Wasser, Kojenwände

A-Z = Messehallen

1-22 = Freigelände-Blöcke

= Eingänge

T 1-4 = Tore

KG = Kostenloser Kindergarten

Aufplanung von 2018



60. Südwest Messe

Villingen-Schwenningen ■ 15. bis 23. Juni 2019



KOMMEN SIE ZU IHREN KUNDEN!

Innovative Produkte, persönliche Beratung, News, Infotainment und Show: Die Südwest Messe ist der Treffpunkt für die ganze Region und weit darüber hinaus. Ob angehende Bauherren, Hobbyköche, Gartenfreunde, Fitnessfans, Autoliebhaber, Genussmenschen oder Handwerker: Über 100.000 Menschen strömen jedes Jahr auf das Messegelände, um die Angebotsvielfalt der Aussteller zu erleben. Ein breites, aufgeschlossenes, interessiertes – und kauffreudiges Publikum! Ein Besucher gibt auf der Südwest Messe im Durchschnitt 500 Euro aus. Nutzen Sie diese Chance! Und das sagen Aussteller zur Südwest Messe 2018:



„Verkauf ist gut! Viel Freude der Kunden bei der Beratung.“

„Wir sind seit 40 Jahren auf der Südwest Messe dabei!“

„Sehr gutes Kundenverhalten, sehr guter Nachverkauf.“

■ Südwest Messe – der Liebling der Region!

Sie ist der Place To Be der Region und gehört für Viele einfach dazu: Seit über 60 Jahren begeistert die Südwest Messe die Menschen. Es ist diese einzigartige Mischung aus Einkaufsmeile und Erlebnisschau, die die Besucher – teilweise seit Generationen – jedes Jahr aufs Neue auf das Messegelände zieht. Hier entdeckt man aktuelle Trends, clevere Produktneuheiten, aber auch liebgewonnene Traditionen. Immer dabei: TV, Radio, Presse und Web.

■ Südwest Messe mit hoher Trefferquote!

Produkte und Dienstleistungen vor Ort mit all ihren Vorteilen in Szene setzen. Den Kunden persönlich beraten, überzeugen und nachhaltig an sich binden: Das sind die unschlagbaren Vorteile der Südwest Messe! Hier treffen Sie Ihre Zielgruppen: Angestellte, Handwerker, Geschäftsführer, Azubis und Studierende, Hausfrauen und Hausmänner, Schüler und Pensionäre. Nutzen Sie dieses Potenzial, gewinnen Sie neue Kunden und Interessenten!

■ Wir unterstützen Sie als Aussteller!

Das Team der Messegesellschaft setzt alles daran, dass Sie als Aussteller den gewünschten Erfolg haben: Die „Südwest Messe Zeitung“ mit rund einer Million Exemplaren, Außenwerbung, Anzeigen und kostenlose Medienarbeit – mit umfangreichen Werbemaßnahmen erhöhen wir den Bekanntheitsgrad Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Sie möchten mehr Infos zu Messestand, Strom, Wasser, Services? Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf!